

# M. CHAPOUTIER

## Maison M. Chapoutier lance une opération nationale pour financer des chiens-guides d'aveugles

**Tain l'Hermitage, le 26 septembre 2013**— Forte du succès obtenu depuis 2 ans au Canada en partenariat avec Alberta Guide Dogs, la Maison M.Chapoutier lance en France l'opération « Chiens-Guides d'Aveugles » en faveur de l'insertion des non-voyants. Grâce à celle-ci, l'Ecole Méditerranéenne de Chiens Guides d'Aveugles ([www.emcga.fr](http://www.emcga.fr)) bénéficiera d'un soutien financier provenant de la vente d'une sélection de vins M.Chapoutier qui arborent les célèbres étiquettes en écriture braille.

A partir du 1er octobre 2013, une opération d'envergure nationale sera lancée afin d'aider l'EMCGA à accueillir de nouveaux chiens-guides d'aveugles. Cette opération permettra de financer l'éducation, le placement et le suivi de chiens dont le coût est aujourd'hui particulièrement élevé (20.000 euros par chien). Ainsi, pour chaque bouteille achetée qui portera le sticker doré détaillant l'opération, une somme de 0,20 centimes d'euros sera reversée à l'école partenaire. Cette opération concerne les bouteilles de Saint Peray Les Tanneurs 2011, Crozes-Hermitage Petite Ruche rouge et blanc 2011, Saint-Joseph Deschants rouge 2011 et blanc 2012.

Michel Chapoutier: « Nous sommes très attachés à la présence de l'écriture braille sur toutes les étiquettes M. Chapoutier depuis 1996. En poursuivant notre soutien à la lutte contre le handicap visuel, nous espérons aussi que l'opération « Chiens-Guides d'Aveugles » contribuera à sensibiliser une part importante de la population française à cette cause. Une opération qu'un homme de l'Hermitage, Maurice Monier de la Sizeranne, famille propriétaire des parcelles de la Sizeranne, inventeur de la première version du braille abrégé et fondateur de l'association Valentin Houï aurait sans aucun doute apprécié. »



**Au sujet de Maison M.Chapoutier** : La Maison Chapoutier est producteur vigneron dans les plus grandes appellations de la Vallée du Rhône. Du Côte-Rôtie en passant par l'Hermitage jusqu'au Côtes du Rhône, Michel Chapoutier souhaite offrir la meilleure photographie du terroir. « Fac & Spera », fais et espère, devise de la Maison Chapoutier, est la philosophie appliquée aux sélections parcelles qui sont le résultat de la sélection d'une parcelle déterminée. Là, le vigneron laisse le terroir s'exprimer sans entrave pour obtenir avec exactitude la conjonction du sol, du climat et du savoir-faire issu de la tradition. C'est la photographie d'un cépage dans un millésime sur un terroir donné. Ce sont des vins d'exception, rares, créés à partir des plus vieilles vignes. Ici, la biodynamie prend tout son sens. [www.chapoutier.com](http://www.chapoutier.com)