

Maison M.Chapoutier - Communiqué Corporate

Quand les chinois s'accaparent les marques françaises...
La marque française de Vin la plus admirée dans le Monde,
M.Chapoutier, victime d'une utilisation abusive de son nom.



Tain l'Hermitage, le 14 septembre 2012 - La Maison M.Chapoutier vient de faire l'objet d'une contrefaçon bien particulière. Il ne s'agit pas ici de fausses bouteilles de vins M.Chapoutier dont les 100/100 du critique Robert Parker enflamment les prix.

Quelle ne fut pas la surprise de Mathilde Chapoutier, étudiant actuellement en Chine, quand elle découvre en faisant du shopping sur internet, des vêtements de la marque M.Chapoutier. Il ne s'agit pas du vin de son père, Michel Chapoutier, mais d'une marque de vêtement bien présentée, signée M.Chapoutier.

Le problème est qu'il n'y a jamais eu de lien entre ce fabricant de vêtements et la Maison M.Chapoutier et qu'il s'agit donc bien d'une utilisation abusive de la marque française de vin la plus admirée dans le monde (étude Drinks International - Mai 2012). La Maison M.Chapoutier a décidé de consulter ses avocats pour envisager une action en justice.

Lien sur le site internet chinois : <http://tinyurl.com/9v894hb>

Lien Maison M.Chapoutier : <http://www.chapoutier.com/>

Contact Presse :

VitaBella Luxury Wine / 0033 1 45 65 39 72 / info@vitabella.fr

